

NOVI TERMINI PREDAVANJ, SEMINARJEV IN DELAVNIC:

6. 7. 2006 – Ljubljana – Seminar **MOČ POSTAVLJANJA CILJEV**
12. 7. 2006 – Ljubljana – Seminar **RECEPT FINANČNEGA USPEHA**
7. 9. 2006 – Ljubljana – Tečaj javnega nastopanja **PSIHORETORIKA**

POZOR! Ta e-mesečnik je nevaren! Lahko vam spremeni življenje, zato dobro premislite, preden boste nadaljevali z branjem!

UVODNA MISEL E-MESEČNIKA

Avtor članka: Roy Goreya

POLETJE – ČAS ODDIHA IN NOVIH PRILOŽNOSTI

Poslovne priložnosti trkajo na vrata tudi v času poletnih počitnic, saj ima vsakdo izmed nas med svojimi ušesi izjemno mogočno orodje, ki mu omogoča ustvarjalno razmišljanje. V članku o prodaji si lahko preberete nekaj zanimivih idej in zamisli o tem, kako lahko tudi v času poletnih počitnic razmišljate ustvarjalno in produktivno. Ideje, pa naj si gre za izbiro kraja letovanja ali pa za najnovejši posel, ležijo dobesedno pred nami, a jih pogosto ne vidimo.

E-mesečnik Koraki do uspeha tokrat v obliki, ki jo vidite, izhaja zadnjič, saj ga bomo po poletnih počitnicah popolnoma prenovili in septembra 2006 bo izšel v novi obliki. Kakšni? Pustite se pozitivno presenetiti!

Za vse, ki bi radi svoje prijatelje, znance, poslovne partnerje med poletnimi počitnicami obdarili s katero izmed knjig iz naše založbe, smo pripravili posebno ponudbo – ob nakupu knjige **VEČ DAŠ, VEČ IMAŠ!** ali knjige **ŽIVLJENJSKI DIAMANT** boste dobili darilo – e-knjigo **TAM, KJER JE VOLJA, TAM JE POT**. A to še ni vse! Ob nakupu knjige **ZAŽIVITE STRASTNO**, avtorja Franja Trojnarja, boste dobili darilo – knjižno uspešnico **VIZIJA USPEHA** v obliki e-knjige.

Obenem vas vabimo na seminar **MOČ POSTAVLJANJA CILJEV**, ki bo 6. julija 2006 in na seminar **RECEPT FINANČNEGA USPEHA**, ki se bo odvijal 12. julija 2006. Več informacij o seminarjih pa najdete na www.osebna-rast.com.

Želim vam, da poletje preživite na kraju, ki vam najbolj odgovarja, pa na si bo to na morju, v gorah, ob reki ali jezeru. Skratka, uživajte tam, kamor vas vodi srce.

NAJ VAS SPREMLJA LJUBEZEN!

BOGASTVO ŽIVLJENJA, BOGASTVO SRCA

Trenutki, ki življenju dajejo smisel.

Avtorica članka: Nina Kolar

USTVARJALNA KOMUNIKACIJA – 2. del

Sposobnost ustvarjalne sodobne komunikacije narekuje človekovo zmožnost uresničevanja njegovih zamisli. Pomislite, kaj vse ste v preteklem mesecu, ko ste nazadnje prebirali rubriko, vnesli novega v svoje življenje - morda ste izkoristili novo poslovno priložnost in z njo v svoje, ter življenja drugih, vnesli več osebnega miru in sreče, spoznali novega prijatelja, morda življenjskega sopotnika, morda ste si privoščili oddih v krajih, kamor ste si že dolgo želeli odpotovati, ste prebrali knjigo, ki vas je navdihnila za nove podvige in zamisli?

Za uresničenje vsega tega ste potrebovali najprej željo po udejanjanju naštetega, voljo za

uresničenje le-te, predvsem pa veliko ustvarjalnega prepoznavanja priložnosti, možnosti za uresničenje teh želja. Ustvarjalno razmišljanje je v tesni povezavi z ustvarjalno komunikacijo. Vsakdo, ki ustvarjalno razmišlja, še ni nujno, da tudi ustvarjalno komunicira, vseeno pa je za uresničitev teh ustvarjalnih idej nujno potrebno poznavanje zakonitosti ustvarjalne komunikacije.

Vsakdo izmed vas, ki želi v svoje življenje vnesti nekaj novega, morda nove počitnice, avto ali boljše odnose, mora najprej;

- prepoznati problem oziroma miselni ali življenjski izziv in svoje miselne vzorce,
- ugotoviti, kaj je njegov cilj oziroma ozavestiti svoje želje in potrebe,
- se vključiti v proces iskanja vseh možnih rešitev za doseg svojega cilja,
- na podlagi kompromisov med oddajnikom ter sprejemnikom poiskati najboljšo rešitev.

Ravno ozaveščanje in razumevanje problemov mnogim predstavlja velik izziv v življenju. Težko jih objektivno opredelijo, zato ti problemi ostanejo le problemi, ne pa življenjski izzivi, priložnosti za osebno rast. Tudi iskanje primerne lokacije za preživljanje dopusta je lahko zelo kreativna poteza poletja. Zakaj bi si vedno želeli oditi na isti kraj, ko pa lahko družno poiščete novo lokacijo in premislite kaj vse vam oddih na novi lokaciji lahko ponudi - priložnost spoznavanja novih ljudi, novih informacij, idej, rešitev, osvojitve novih veščin, ipd.

Ali pa se odločate za izposojlo ali nakup nove knjige - zakaj bi iskanje knjige omejili le na poznane e-trgovine ali eno in isto knjigarno oziroma knjižnico? Včlanite se v novo knjižnico, pojdite v novo knjigarno, pobrsajte po spletu in naleteli boste na nove e-trgovine. Verjemite, kar ne boste mogli verjeti, koliko nove ponudbe, predvsem pa znanja, boste deležni s spremembo tako majhnega koraka v svojem življenju! Kot vidite, problem, da ste naveličani dopustovanja na enem in istem kraju ali pa problem, da v svoji stari knjižnici ali knjigarni ne najdete nove knjige, ki bi vas navdahnila, ni več problem, pač pa izziv, ki vam ponuja osebno rast.

Seveda prepoznavanje problemov na različnih življenjskih področjih, predvsem v poslovnem svetu, vključuje tudi prepoznavanje vzrokov za nastanek teh ter njihovo natančno opredelitev, preverjanje razumevanja le-teh s strani vseh vpletenih, ustvarjalno poslušanje, spraševanje in podajanje svojih predlogov za razrešitev izzivov. Menim tudi, da je dobro imeti pred seboj vseskozi misel, da problemi dejansko pomenijo izzive, zato tudi v izražanju uporabljajte besedico "izziv". Tudi konfliktne situacije, ki zajemajo večje število sogovornikov, ustvarjalna komunikacija pomirja z upoštevanjem interesov vseh vpletenih in iskanjem skupnih rešitev, ki jih nadrobneje razlagam v nadaljevanju.

Cilj svojih zamisli, potreb in želja je pred vami, a posredovanje vaših zamisli za njegovo doseg na meji med vami ter ostalimi vpletenimi stranmi. Le prizadevanje za skupno doseganje ciljev je tisto, ki vodi do končnega zadovoljstva. Ustvarjalna komunikacija iskanje rešitev, kot tudi novih zamisli, ki so dejansko proces ustvarjalnega razmišljanja, postavlja v okvir nenehnega preverjanja približevanja skupnim interesom.

Le tako lahko govorimo o ustvarjalnem razmišljanju, kajti tako razmišljanje zadovoljuje potrebe vseh vpletenih in jim izboljšuje življenje. Taka komunikacija, ki komunicira ustvarjalno razmišljanje, je komunikacija ustvarjanja in izražanja človekovih teženj po doseganju boljše in več in vedno prispeva k razvoju človeške družbe kot celote.

Ustvarjalna komunikacija kot najboljše rešitev za doseg cilja venomer posreduje na podlagi postavljanja ustvarjalnih vprašanj. Ravno zato je ustvarjalna komunikacija v tako tesni povezavi z ustvarjalnim razmišljanjem. Ustvarjalna vprašanja se predvsem nanašajo na pojasnitev, kako spremeniti situacije na bolje, kako dosegati več in hitreje, kako, s čim, do kdaj, v koliki meri, s kakšnim namenom nekaj postoriti tako in ne drugače.

Vprašanje "zakaj?" ni ravno na mestu, saj z odgovorom nanj le pojasnujemo, ne pa tudi ustvarjamo. Spraševanje "Zakaj?" je vprašanje našega strahu, nezmožnosti, nelagodja in pomaga le v samem začetku, ko šele prepoznavamo določeno potrebo ali zamisel, a še to le v

smislu ozaveščanja lastnih miselnih vzorcev, da prepoznamo svoj način razmišljanja in delovanja.

Vsa prejšnja vprašanja, ki sem jih navedla, pa so izraz ustvarjalnega duha, ki je pogumen, drzen, ki v življenju vidi izziv. Dobro je tudi vedeti, da ustvarjalna vprašanja postavljajo ustvarjalni ljudje, taki, ki so sposobni navduševati, poslušati, čutiti, videti in komunicirati drugače. Ne le pojasnjevalno, pač pa ustvarjalno. Taki, ki se upajo stopiti preko mej ustaljenih vzorcev razmišljanja. Včasih je ločnica med ustvarjalnostjo in že skorajda norostjo sicer tanka, pa vendar so le takšni ljudje tudi kaj dosegli za izboljšanje svojih in drugih življenj.

Tudi vi mislite, sprašujte in komunicirajte ustvarjalno, predvsem pa bodite ustvarjalec lastnega življenja!

Nina Kolar, univ. dipl. ekon., pesnica in mlada ustvarjalka, avtorica E-trgovine umetnin, portala Mozaik Kreativnosti in avtorica e-pesniške zbirke »Potovanje na vrh srca«
Spletna stran: www.mozaik-kreativnosti.com
E-pošta: nina.kolar@mozaik-kreativnosti.com

TRŽENJE IN PRODAJA ZA 21. STOLETJE

Kako povečamo prodajo in ustvarimo navdušene stranke?
Avtor članka: Roy Goreya

KAJ BI BILO ČE ...?

Tokratni članek o novodobni prodaji bo bolj kratek, a zato toliko bolj razgiban in zanimiv. Pred dnevi so se mi med vožnjo z avtomobilom spontano utrnila zanimiva vprašanja, ki so mi dala veliko razmišljati o prodaji in o tem kako priti do potencialnih strank. Naj vam zaupam nekaj teh vprašanj:

Kaj bi se zgodilo, če bi moj najmočnejši način promocije odpovedal?
Kako bi potem tržil svoje proizvode in storitve?
Kako bi se zgodilo, če bi iz določenega razloga propadel internet?
Kaj bi pomenil za moj posel 10 dnevni internetni »mrk«?
Kako bi prišel do strank, če ne bi bilo več radia in TV?
Kaj bi storil, če bi razpadel telefonski sistem? Kako bi potem zbiral naročila?
Kako bi sploh v takem primeru lahko prišel do naročil in prijav na seminarje?

Sicer so zgornja vprašanja po svoje kar malo strašljiva, toda ko si jih postavimo, začnemo izjemno ustvarjalno razmišljati in pojavijo se nam novi načini promocije in prodaje naših proizvodov in storitev. Lahko se nam celo zgodi, da na tak način »po naključju« pridemo do rešitve problema, kako povečati našo prodajo.

Še posebej pomembno pa je to, da se vprašate: »Kako bi lahko bil moj trženjski (prodajni) pristop drugačen od ostalih 9999 podjetij na trgu?«

Za ustvarjalnost ni meja in s pravimi vprašanji lahko le-to še bolj spodbudimo in pridemo do rešitev, ki se nam drugače sploh ne bi pojavile. Predlagam, da si čez počitnice tudi vi postavite takšna in podobna vprašanja ter da razmislite o novih pristopih, ki bi jih bilo potrebno uporabiti v primeru izpada vašega najmočnejšega trženjskega orodja.

ŽELIM VAM ČIM VEČ USTVARJALNEGA RAZMIŠLJANJA O PRODAJI!

Roy Goreya, motivacijski trener, predavatelj in avtor knjižnih uspešnic
Spletna stran: www.osebna-rast.com
E-pošta: roy.goreya@osebna-rast.com

KLJUČ DO SREČE SKOZI OČI UČITELJICE

Razmišljanja o vrednotah življenja.

Avtorica članka: Ljuba Žerovc

RAZMIŠLJANJE O SREČI

Vsak človek nosi v sebi neomejen zbiralnik moči, s pomočjo katere lahko razreši vsak problem. Če verjamemo v to moč, bomo občutili v sebi ljubezen, uravnovešenost, mir in harmonijo. Kadar bomo mir, harmonijo in ljubezen pošiljali tudi drugim ljudem, se bomo napolnili s srečo, ki bo trajala vse življenje.

A kako bi pravzaprav lahko opredelili srečo? Kaj sploh je sreča? Kako vpliva na nas? Zakaj si tako zelo želimo biti srečni? Kdaj sploh smo srečni? Kako opazimo, da smo srečni? Nam srečo dajejo drugi, ali si srečo lahko dajemo sami? Če si jo lahko dajemo sami, odkod jo jemljemo? In kdo jo je dal tja? V kakšni obliki se sreča nahaja tam? Je to nekaj snovnega ali nesnovnega? Je to čustvo, energija, občutek? Je to samo misel ali domneva? Je sreča fantazija ali nekaj resničnega?

Kako bi si človek lahko odgovoril na vsa ta vprašanja? In – ali si ljudje sploh zastavljajo takšna vprašanja? Vsi bi bili radi srečni, pa tudi drugim ljudem privoščimo srečo. Želimo jim jo ob prehodu starega leta v novo, ob jubilejih, rojstnih dnevih, odhodu v pokoj, ob poroki... Pa vemo, o čem govorimo, kadar nekemu zaželimo mnogo sreče? Kaj si predstavljamo ob izreku te želje? Pomeni to, naj bi ta nekdo v bližnji prihodnosti postal bogat, ali uspešnejši pri delu, ali bolj ljubljen, bolj zdrav, bolj izkušen, modrejši... In – zakaj sploh želimo drugim, da bi bili srečni? Mar ni dovolj, če smo srečni le mi, drugi naj se pa znajdejo kakorkoli že?

Pa smo spet pri vprašanju, kaj pomeni biti srečen! Poznam nekaj bogatih ljudi, ki niso srečni. Poznam lepega moškega, ki ima veliko ljubic, pa vendarle ni srečen. Poznam silno inteligentnega in izobraženega soseda, ki tudi ni srečen. A zakaj zaboga ti ljudje niso srečni? Imajo denar, lepoto, ljubezen, pamet! Morda pa je sreča sestavljena iz več manjših sreč? Je torej najbolj srečen nekdo, ki je bogat, lep in pameten? Poznam nekoga, ki je vse to, pa vendarle tudi on ni srečen. Kje je torej zanka?

Neki dan sem se s prijateljico sprehajala med polji in travniki, kjer sva lahko opazovali čudovitega metulja na cvetu rdeče deteljice. Za prijateljico ne vem, a mene je preplavilo ob pogledu na metulja neko toplo, nežno čustvo, ob katerem so se mi orosile oči. Malo naprej sva naleteli na mucko, ki se nama je pričela smukati okoli nog.

Ko sem jo pobožala, sem občutila nekaj podobnega kot prej ob pogledu na metulja. Pričela sem se spraševati, ali je ta občutek sreča. Da, bila je sreča! Ta občutek me je potem grel še dolgo, ko sta bila metulj in mlada mucka že zdavnaj stvar preteklosti. Spomin na drobna dogodka me je napolnjeval vedno znova s tistim neskončno nežnim občutjem sreče, ki sem ga občutila takrat.

Prišla sem do spoznanja, da za srečo ne potrebujemo veliko, le toplo in široko odprto srce ter čiste misli je treba imeti. Osrečuje nas lahko karkoli, za kar mislimo, da je dobro, lepo, prijetno. Ker doživljanje sreče ni odvisno od drugih ljudi, okolja in predmetov v njem, ampak predvsem od človeka samega; od tega, kako gleda na življenje, ljudi, dogodke. Gleda nanje s sončne ali s senčne strani? Vidi v slabem tudi semena dobrega, ali v dobrem le semena slabega?

Skratka – je ta človek optimist ali pesimist? Ali to pomeni, da so le optimisti srečni ljudje, pesimisti pa ne? A kako bi tudi pesimist lahko postal srečen? Preprosto - le na gumb v svojem umu bi moral pritisniti, s katerim bi spremenil svoje misli! S to potezo bi na široko odprl vrata sreči. Nič zato, če bi se turobne, nesrečne, črne misli znova vrnile! Ta gumb je človeku vedno na razpolago, le uporabiti ga je treba, sprva zelo pogosto, kasneje pa vse redkeje, ker bi se s pogostostjo uporabe ta gumb avtomatično aktiviral sam od sebe.

Kajti – sreča je stanje duha in uma. Je rezultat vseh pozitivnih prepričanj, čustev, misli in dejanj, ki smo jih storili v življenju. Vsak človek ima pravico biti srečen, obenem pa ima tudi dolžnost, prizadevati si zanj z dobrimi dejanji, mislimi, prepričanji, besedami in čustvi. Kadar so vsi ti elementi sreče usklajeni med seboj, pomeni, da smo enotni, harmonični sami s sabo, torej – srečni.

Sreča pa lahko postane tudi navada, ki jo razvijamo tako, da vsako jutro in vsak večer, preden zaspimo, pošiljamo najlepše želje svoji družini, ljudem, naravi, Vesoljni Inteligenci, pa tudi samim sebi. Zahvalimo se za vse, česar smo v življenju deležni, pa tudi za tisto, za kar mislimo, da je slabo za nas.

Na poti do sreče torej ni materialnih ovir - edina ovira zanjo smo mi sami, oziroma naša slaba dejanja, prepričanja, čustva, misli in besede.

Je sreča privilegij ali pravica?

Je sreča skorja kruha ali potica?

Je sreča, če ti često pade v med sekira?

Ne! – Biti srečen je človekova izbira!

Ljuba Žerovc, avtorica knjig »Modrosti zbrane iz verzov stkanec« in »Verzi za tkanje vezi med ljudmi«
Spletna stran: www.modrostizbrane.com
E-pošta: ljuba.zerovc@modrostizbrane.com

MODRE MISLI ZA VSAK DAN

Misli, ki vas bodo motivirale za vrhunske dosežke.

"Moder in pošten človek žari kot ogenj na vrhu hriba" Palijski kanon

"Tvoja raven izvedbe mora biti nenehno višja kot pri drugih. To je zaščitni znak pravega profesionalca." Joe Palermo

"Če se ne morete odločiti, katero od dveh poti bi ubrali – se odločite za drznejšo."
General W. J. Slim

ANEKDOTE E-MESEČNIKA

Resnične zgodbe, ki vas bodo spravile v smeh.

DENAR ALI LJUBEZEN?

Neki plemič se je nameraval odpovedati bogatim dohodkom, da bi se proti volji staršev poročil z lepim dekletom, ki jo je ljubil.

»Se vam to res splača?« ga je vprašal kardinal Richelieu. »Odpovedujete se štiristo tisoč frankom na leto zaradi ene ženske. Pomislite na štiristo tisoč mož, ki bi se odpovedalo svojim ženam, da bi imeli vaše prejemke.«

SLIKAR, NE PLESKAR

Nekdo je grajal znanega Nizozemskega slikarja Rembrandta, češ da uporablja barve, zaradi katerih so slike pretemne. Ponosno ga je zavrnil:

»Jaz sem slikar, ne pleskar!«

GOVOR

Ronald Reagan, nekdanji predsednik ZDA, je v trenutku resnice pripovedoval naslednje doživetje:

»Ko sem bil še guverner Kalifornije, sem obiskal Mehiko in imel daljši govor. Ob koncu so mi

navzoči sicer zaploskali, vendar kratko in mlačno. Potem je spregovoril neki Mehikanec. Približno vsako minuto je publika prekinjala njegov govor z močnim in dolgotrajnim ploskanjem.

Počutil sem se strašansko neumno. In da bi pokazal, da tudi sam razumem špansko, sem, zanašajoč se na igralsko intuicijo, zaploskal trenutek prej, preden je to storilo občinstvo v dvorani. Pristopil je šef mojega kabineta in mi rekel: »Gospod guverner, ne delajte tega. Človek namreč pravkar prevaja ljudem vaš govor.«

ODERUŠKI DENARNIK

Gledališki in filmski komik Renato Rascel je bil v družbi, v kateri so se pogovarjali o izredno oderuškem denarniku.

»Meni se ne zdi tak,« se je nekdo zavzel nanj.

»Tudi meni ne,« je rekel Rascel. »Samo, ko mi je posodil robec, je hotel, da naj mu vrnem nekaj rjuh.«

[[SPLETNA KNJIGARNA](#)] [[OSEBNO SVETOVANJE](#)] [[IZDELAVA SPLETNIH STRANI](#)] [[MOTIVACIJSKI ČLANKI](#)]

Izdajatelj: WWW.OSEBNA-RAST.COM

© OSEBNA RAST 2006

E-pošta: rov.goreva@osebna-rast.com